

# anylizer

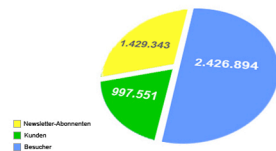
## eControlling – Erfolg messbar machen

Ein ansprechendes Webdesign, verkaufstarke Werbetexte – und dennoch bringt Ihre Internetseite nicht den gewünschten Erfolg?

Top Ten Produkte

Produktname	Verkäufe (%)	Profit (%)
1 Testprodukt	17,4%	19,9%
2 Musterprodukt	12,2%	14,6%
3 Produkt	11,5%	11,9%
4 Produkttest	9,4%	3,6%
5 Produktmuster	6,8%	6,9%
6 Prototyp	4,7%	4,4%
7 Artikel	4,1%	3,9%
8 Testartikel	3,9%	3,7%
9 Musterartikel	1,3%	2,8%
10 Artikeltest	0,5%	1,4%

Customer Database



## Die anykey GmbH präsentiert innovative eControlling - Lösung

mit Schnittstellen zu Imperia und Melin

Umsätze steigern mit eMarketing und eBusiness – dazu bedarf es mehr als nur eines ansprechenden Webdesigns und pointierter Werbetexte. Auch das Messen einer Vielzahl von Einflussgrößen alleine ist nicht genug, um nachweisliche Erfolge zu erzielen.

Woran das liegt, weiß Stephan Wirtz, Geschäftsführer der anykey GmbH, einem IT Systemhaus aus Bonn, aus zahlreichen Projekten:

„Für viele Internetverantwortliche, und erst recht für das Controlling, gleicht das Onlinemarketing einem Blindflug.“

Abhilfe schafft hier der anylizer, ein aus der eMarketing-Praxis heraus entwickeltes eControlling-Tool, das an die vorhandene Web-Infrastruktur angebunden wird. Der anylizer ermöglicht im eMarketing, was in anderen kaufmännischen Bereichen selbstverständlich ist: die betriebswirtschaftliche Steuerung technischer Prozesse.

Der anylizer ermöglicht es exakt Werte wie z.B. den in Euro berechneten Erfolg einer Werbeaktion zu unterschiedlichen Zeitpunkten zu ermitteln - auch inkl. Stornos und Rücksendungen. Selbst komplexere Werte wie der Live-Time-Value von gewonnenen eMail-Adressen werden ermittelt.

Ein weiterer Vorteil des anylizer: Anders als bei manchen frei verfügbaren Analyse-Tools und den Angeboten einiger Dienstleister verlassen diese vertraulichen Daten Ihr Unternehmen nicht, sondern bleiben auf Ihren Systemen.

Internetverantwortliche bekommen mit dem anylizer ein nutzerfreundliches Instrument an die Hand, mit dem sie das eMarketing gezielt und messbar zum Erfolg führen.

Die anykey GmbH ist auf der Systems am Imperia-Stand 319B, Halle 2 vertreten.

Quelle: www.anykey.de

ZEITRAUM

eMail Marketing	IST	PLAN	Performance
Einnahmen	396.000 €	300.000 €	132%
Ausgaben	120.000 €	120.000 €	100%
Abonnentenentwicklung	62.000	70.000	89%
Kündigungszugabe	5,00%	5,00%	100%

Shop System	IST	PLAN	Performance
Zahlungen	878.257 €	800.000 €	110%
Bestellungen	4.291 €	4.000 €	107%

KWA	IST	PLAN	Performance
Einnahmen	592.317 €	600.000 €	99%
Ausgaben	487.362 €	400.000 €	122%
Cost per Click	0,76 €	1,00 €	76%
Cost per Conversion	12,69 €	10,00 €	127%



anykey GmbH  
consulting & service



Ihr Ansprechpartner **Thomas Rahn**  
Leiter Projektmanagement

Königswinterer Str. 418 fon +49 (0) 228 – 20 160 – 11  
D - 53227 Bonn fax +49 (0) 228 – 20 160 – 36  
www.anykey.de thomas.rahn@anykey.de